

2022 디지털 혁신공유대학사업 연합 취업캠프 운영 계획(안)

1. 목적

- 가. 연합 취업캠프를 통해 디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학사업 핵심 성과지표 진로성과 부분(취업률, 창업자 수, 진학률) 3차년도 목표 달성을 위한 취업 교육 및 관리 필요
- 나. 디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학사업 컨소시엄 참여대학 학과(전공)에 특화된 취업 캠프를 통해 미래자동차 및 실감미디어 분야의 맞춤형 취업전략 수립으로 취업역량 강화
- 다. 기업 내 면접 별 대응 전략 수립을 통해 기업이 요구하는 커뮤니케이션 스킬 향상
- 라. 현직 면접관 및 스타강사 중심의 강의 및 모의면접을 통해 최신 트렌드에 맞는 취업 준비

2. 개요

- 가. 행사일시: 2022. 8. 29.(월) ~ 8. 30.(화) [1박 2일]
- 나. 행사장소: 경주 교원 드림센터
 - ※ 교육업체 선정 및 학생 수요에 따라 교육 일정은 변동될 수 있음
- 다. 참여대상: 디지털 혁신공유대학사업 컨소시엄 참여대학 학과(전공) 재학생 및 참여희망 재학생
- 라. 참여인원: 30명(미래자동차 재학생 15명, 실감미디어 재학생 15명)
- 마. 인솔인원: 4명(미래혁신인재원 행정팀 담당자 2명 및 초빙교원 2명)

3. 세부 프로그램

- 가. 운영방법
 - 1) 디지털 신기술 인재양성 혁신공유대학 참여학과(전공)에 특화된 맞춤형 연합 취업캠프 운영(공통: 전체 교육, 특화: 분야별 교육)
 - 2) 취업 컨설팅 및 모의면접 등 프로그램은 미래자동차, 실감미디어 분야의 직무에 맞게 분반으로 운영 예정
 - 3) 코로나19 감염 예방 수칙 및 대면 행사 이행 수칙에 준수하여 취업캠프 진행
 - 4) 연합 취업캠프 완료 후 설문조사 및 피드백을 진행하여 향후 취업 프로그램 진행 시 반영 예정
 - 5) 연합 취업캠프를 최종 완료된 학생에 한하여 COMpass K 학습/진로/취업영역의 “교내 학습/진로/취업 프로그램 및 동아리 활동(단기)” 평가요소에 따라 5점 부여(우리대학교 재학생 대상)
 - 6) 디지털 혁신공유대학사업 컨소시엄 참여대학 학생들의 교통비는 각 참여대학에서 지급하며 계명대학교에서 숙식 및 교육 등 제공
 - 7) 경쟁을 통해 선정된 취업교육 전문기관 강사 및 운영진, 미래혁신인재원 행정팀 담당자, 초빙교원이 상주하여 학생지도 예정

나. 세부일정

일시	프로그램	주요내용					
~ 11:00		집합 및 교육장 이동					
11:00~12:00 (1시간)	채용 트렌드 분석	<ul style="list-style-type: none"> · 국내외 주요 대기업 및 외국계 기업 채용트렌드 분석 · 공공기관 및 정부출연기관 채용분석 및 합격사례 연구 · 2022년도 취업현황과 2022년도 상반기 합격자 분석을 통한 현실적인 취업전략 수립 					
12:00~13:00 (1시간)		점심식사					
13:00~14:30 (1.5시간)	기초서류작성 산업분석 및 기업분석	<ul style="list-style-type: none"> · 자소서 작성법 & 합격자소서 사례공유 & 서류에서 꼭 합격하는 자소서의 비밀 · 취업을 위한 산업분석 및 기업분석 					
14:30~16:00 (1.5시간)	직무분석 및 합격 키워드 도출 (2개 분반)	미래자동차			실감미디어		
		<ul style="list-style-type: none"> · 생산/품질 등 현장직무의 이해 · 자동차 & 관련 산업 현장 엔지니어 직무분석 			<ul style="list-style-type: none"> · 미디어 종사자가 가져야 할 직무 분석 · 실감미디어 산업 직무이해 		
		<ul style="list-style-type: none"> · 합격자가 가져야 할 키워드 도출 · 자소서 면접 키워드 도출 					
16:00~18:00 (2시간)	분야별 취업서류작성 클리닉 Lv.1 (6개 분반)	미래자동차			실감미디어		
		자동차 소재	전장반도체	완성차 산업	광고홍보	언론미디어	프론트엔드 (모바일/웹)
		<ul style="list-style-type: none"> · 기업분석 / 직무분석으로 만드는 지원동기형 문항 작성법 · 2021~2022 자소서 기출문항 기반 기초 자소서 완성 클리닉 					
18:00~19:00 (1시간)		저녁식사					
19:00~21:00 (2시간)	분야별 취업서류작성 클리닉 Lv.2 (6개 분반)	미래자동차			실감미디어		
		자동차 소재	전장반도체	완성차 산업	광고홍보	언론미디어	프론트엔드 (모바일/웹)
		<ul style="list-style-type: none"> · 완성된 취업서류를 활용 면접 대비 캠프 운영 · 개인별 채용서류 완성(자소서 내용 고도화 및 자소서 완성) · 목표기업 맞춤형 취업서류완성 및 취업전략 수립 					
21:00~22:00 (1시간)	AI 및 온라인 화상면접 준비전략	<ul style="list-style-type: none"> · 실시간 온라인 화상면접 진행 시 알아두어야 할 커뮤니케이션 스킬과 비언어적 소통 					
22:00~23:00 (1시간)	기업(관)의 인성면접 & 1분 자기소개	<ul style="list-style-type: none"> · 면접질문 별 Good/Bad 사례연구 및 내 자소서에서 나오는 질문 · 3/6/3으로 이어지는 직무중심 1분 자기소개 만들기와 3의 법칙 · 직무중심 채용에 맞는 '2의 법칙' 활용과 청자지향 커뮤니케이션 					

8. 29.
(월)

일시	프로그램	주요내용					
08:00~09:00 (1시간)		아침식사					
09:00~10:30 (1.5시간)	면접이미지 및 스피치 전략	<ul style="list-style-type: none"> 합격하는 면접자가 가지는 면접이미지 및 면접 스피치 전략 면접관을 움직이는 면접 이미지 및 설득력 높은 스피치 구조화 연습 합격하는 면접 에티켓과 최적의 이미지 도출을 위한 기본적 요소 및 기술적 요소 					
10:30~12:00 (1.5시간)	모의 면접 시뮬레이션 Lv.1 (인성면접) (6개 분반)	미래자동차			실감미디어		
		자동차 소재	전장반도체	완성차 산업	광고홍보	언론미디어	프론트엔드 (모바일/웹)
<ul style="list-style-type: none"> 분반 별 모의면접구성을 통한 면접효율성 증대 미래자동차/실감미디어 산업별 면접자 분반 운영 자소서와 입사서류 기반의 인성면접 시뮬레이션 운영 인원수에 따른 분반구성으로 효율성 증대 							
12:00~13:00 (1시간)		점심식사					
13:00~14:00 (1시간)	인성면접 및 직무면접 합격전략	<ul style="list-style-type: none"> 공통역량 질문지 리스트를 확인(출제의도, 요구역량, 표준답변) 선발하고자 하는 기준에 적합한 답변의 중요성 인식 & 감점을 받을 수 있는 요소 직무면접과 인성면접의 차이분석 및 맞춤형 답변 전략 구성 					
14:00~16:00 (2시간)	모의면접 시뮬레이션 Lv.2 (인성면접 & 직무면접) (6개 분반)	미래자동차			실감미디어		
		자동차 소재	전장반도체	완성차 산업	광고홍보	언론미디어	프론트엔드 (모바일/웹)
<ul style="list-style-type: none"> 1차 피드백이 반영된 반복적인 면접 훈련을 통한 면접 효율성 증대 미래자동차/실감미디어 산업별 면접자 분반 운영 직무에 따른 맞춤형 질문제시 및 직무면접 중심의 시뮬레이션 인원수에 따른 분반구성으로 효율성 증대 							
16:00~16:10 (10분)		최종 캠프 결과 마무리 및 피드백 / 캠프 퇴소식(설문조사&기념촬영)					
16:10~		학교이동					

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경 될 수 있음

다. 역할 분담

연번	업무 내용	주관 부서
1	연합 취업캠프 기안 및 계획	미래자동차 혁신공유대학사업단
2	학생 모집	미래자동차 혁신공유대학사업단 실감미디어 혁신공유대학사업단
3	교육 전문업체(교육 관련 세부 계획 등)	미래자동차 혁신공유대학사업단
4	버스 및 교육 장소, 숙식, 보험 등 교육 전문업체 외의 진행사항	실감미디어 혁신공유대학사업단
5	연합 취업캠프 결과보고	미래자동차 혁신공유대학사업단

4. 추진일정 및 신청방법

가. 신청기간: ~ 2022. 8. 19.(금) 18:00까지

나 신청인원: 30명(미래자동차 재학생 15명, 실감미디어 재학생 15명)

다. 신청방법: 계명스튜던트포털(STORY+) 비교과프로그램에서 신청

라. 기타사항

- 1) 참가 학생에게 모집 완료 후 안내사항 개별 연락
- 2) 교육비 지원 및 강의자료 제공
- 3) 디지털 혁신공유대학사업 컨소시엄 참여대학 학생들은 미래혁신인재원 행정팀으로 신청

5. 소요예산 및 예산출처

가. 소요예산(안): 금19,243,800원(금일천구백이십사만삼천팔백원)

비목	산출근거	금 액(원)	비고
용역·수리비	• 교육업체: 13,550,000원 × 1식=13,550,000원	13,550,000	미래자동차 혁신공유대학 사업단(80135)
	• 버스임차비: 770,000원×1식(왕복)=770,000원	770,000	실감미디어 혁신공유대학 사업단(80136)
	• 대관료: 660,000원×1식= 660,000원		
교통·숙박비	• 숙박비: 121,000원×17개(2인 1실)=2,057,000원	3,913,800	
식·음료비	• 식비: 8,800원×34명×4식=1,196,800원		
	• 다과비: 5,000원×34명×2일=340,000원	340,000	
각종 수수료	• 여행자보험: 5,000원×34명=170,000원	170,000	
재료·소모품비	• 방역물품: 500,000원×1회=500,000원	500,000	
합계		19,243,800	

※ 교육 진행은 산학구매팀에 의뢰하여 경쟁을 통해 선정된 전문 교육기관에서 진행 예정

※ 미래자동차 혁신공유대학사업단에서는 교육업체와의 관련된 사항 진행 및 지출할 예정이며
실감미디어 혁신공유대학사업단에서는 교육업체 외의 교육장소, 숙식, 보험, 방역물품 등
관련 사항 진행 및 지출할 예정

※ 디지털 혁신공유대학사업 컨소시엄 참여대학 학생들의 교통비는 각 참여대학에서 지급하며
계명대학교에서 숙식 및 교육 등 제공

나. 예산출처

- 1) [국고, 산단회계] 미래자동차 혁신공유대학사업단(80135)-교육과정개발비(422201)
- 2) [국고, 산단회계] 실감미디어 혁신공유대학사업단(80136)-교육과정개발비(422201)